



上海海事职业技术学院

Shanghai maritime academy

2016 届毕业生就业质量报告



学院简介

上海海事职业技术学院是上海市人民政府批准，专门培养高等海事技术技能型人才的普通高校，隶属于中国远洋海运集团有限公司，教育业务由上海市教委直接领导。学院于1986年率先试办航海类高职教育，是上海市从事高等职业技术教育历史最长的院校之一。1998年首批通过国家海事局船员教育和培训质量体系认证，并报国际海事组织；2012年入选上海市特色高职院校建设单位，2016年通过验收。2012年被国家人力资源社会保障部授予“国家技能人才培养突出贡献奖”。学院现已发展成为集学历教育、成人教育、船员培训和干部培训等功能于一体的航海特色高职院校。

学院地处上海市浦东陆家嘴金融贸易区，地理位置优越，教学设施齐全，拥有2艘2万吨级远洋教学实习船及38个校外实习基地，建有航海技术、轮机工程、国际航运等校内五大实训中心。现有教职工166人，专任教师中中高级专业技术职务比例达85.61%，具有船长、轮机长等各类“双师”资质的教师占63.00%。目前，学院共设置航海技术系、机电工程系、航运管理系、公共教学部、培训中心5个教学系部及16个高职专业，其中国家高职特色建设试点专业1个、上海市高职特色建设专业4个，中央财政重点资助专业2个，全日制高职在校生1700人，毕业生就业率平均达到95%左右，拥有良好的行业与社会声誉。

近年来，学院紧跟国家高等职业教育发展目标和上海市航运中心建设的总体要求，秉承“内涵建设，特色发展”的办学理念，坚持“校企一体、航运为主、教培并举、注重技能”的办学特色，依托中国远洋海运集团有限公司的行业、产业优势，构建了航海类、航运管理类、航运工程类三大“专业群”，形成

了适应现代航运发展的“校企合作、工学结合、顶岗实习”的技能型人才培养模式，建设了一支“特色鲜明、结构合理”的“双师型”师资队伍。多年来，学院始终是中国交通职业教育教学指导委员会航海类专业教育教学指导委员会主任单位、中国交通教育研究会职业教育分会学术委员会主任单位，连续多次被评为交通部、上海市职业教育先进单位。

目 录

一、2016 届毕业生就业概况	1
(一)、2016 届毕业生就业率与签约率	1
(二)、2016 届各专业就业率及签约率	1
(三)、近三年学校就业率及签约率	2
(四)、生源分布情况	3
(五)、生源性别情况	3
(六)、就业地区流向情况	4
(七)、就业单位性质情况	5
(八)、来校招聘单位情况	6
二、毕业生就业质量分析	8
(一)、毕业生就业基本情况分析	8
(二)、样本抽样说明	9
(三)、岗位分布	10
(四)、收入情况	11
(五)、毕业生就业信息渠道来源	12
(六)、毕业生专业对口度	13
(七)、企业对毕业生的满意度	13
三、学校就业工作特色和促进毕业生就业的工作举措	17
(一)、领导重视,机制健全,全体职工促就业	17
(二)、收集信息、整合资源,做好用人单位来校招聘工作	17

(三)、强化毕业生就业指导工作，提高就业竞争力·····	19
(四)、紧抓毕业生创新创业，努力开展开拓就业渠道·····	20
(五)、增强服务意识，提高服务水平，服务用人单位和毕业生·····	21
四、就业发展趋势和展望·····	23
五、关于加强毕业生就业工作的几点思考·····	25
(一) 优化教育模式、培养模式、优化就业指导方式·····	25
(二) 完善就业市场，适应就业市场·····	26
六、结束语·····	30



一、2016 届毕业生就业概况

(一)、2016 届毕业生就业率与签约率

截止 2016 年 8 月 25 日,学院 2016 届毕业生 1110 名,其中浦东校区 668 名(含水上专业 165 名),宝山校区 442 名。针对 2016 届毕业生,学院先后举办大型招聘会 2 场,专场招聘会 20 余场,共吸引了 120 余家用人单位来校招聘,此外学院网站平均每月发布新单位就业招聘信息 5 家。2016 届毕业生总体就业率为 96.31%,毕业生初次就业率基本稳定。

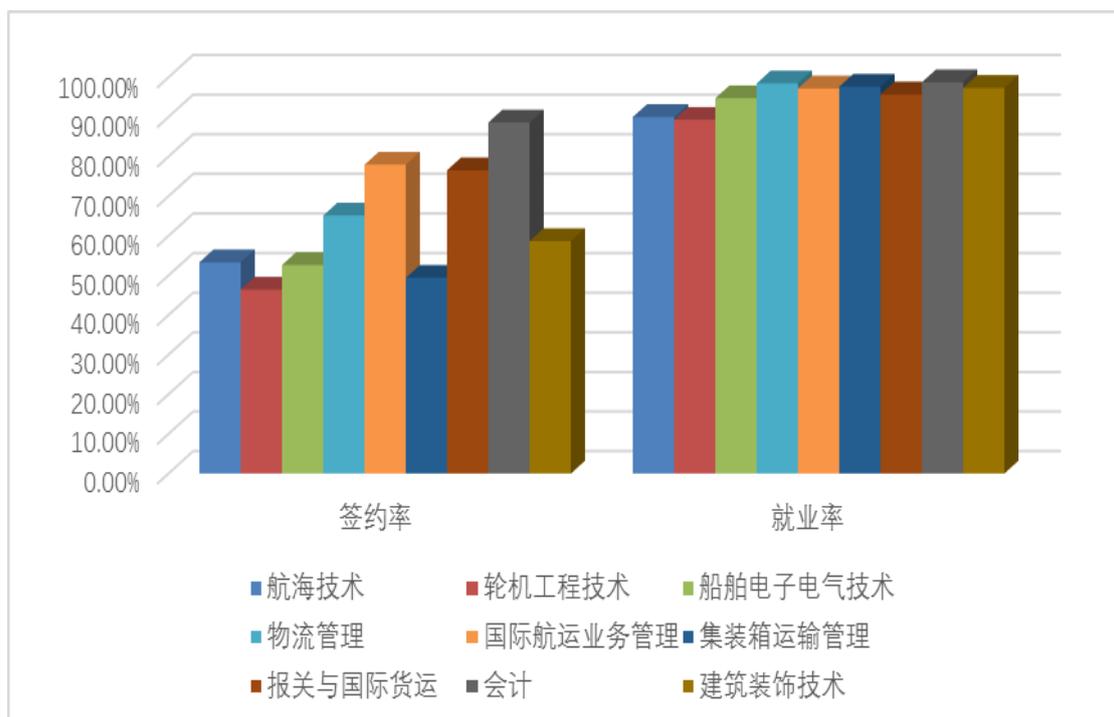
(二)、2016 届各专业就业率及签约率

截止 2016 年 8 月 25 日,2016 届毕业生就业率及签约率情况如表所示,排序不分先后。(具体数据见表 1.1 图 1.1)

表 1.1 2016 届各专业就业率及签约率情况

专业	专业人数	就业人数	签约率	就业率
航海技术	90	81	53.33%	90.00%
轮机工程技术	56	50	46.43%	89.29%
船舶电子电气技术	19	18	52.63%	94.74%
物流管理	132	130	65.15%	98.48%
国际航运业务管理	285	277	77.97%	97.20%
集装箱运输管理	85	83	49.41%	97.65%
报关与国际货运	209	200	76.56%	95.69%
会计	158	156	88.61%	98.73%
建筑装饰技术	75	73	58.67%	97.33%

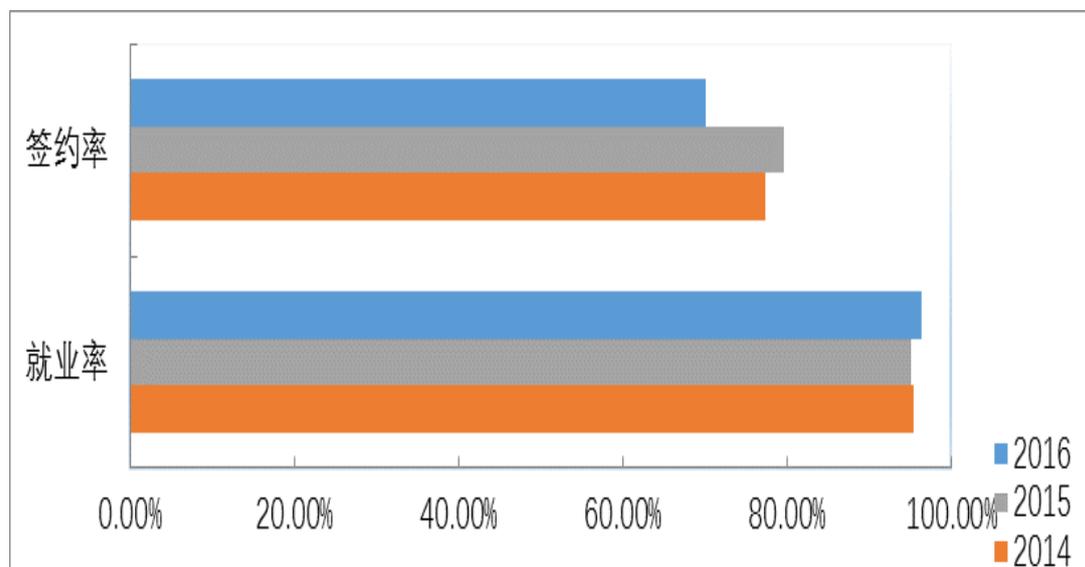
图 1.1 2016 届各专业就业率及签约率情况



(三)、近三年学院就业率及签约率

我校 2014-2016 届毕业生就业率分别是 95.48%、95.14%、96.31%，年平均就业率基本保持稳定在 95% 左右。2014-2016 届毕业生签约率分别是 77.33%、79.58%、70.18%，签约率基本保持在 70%~80% 左右。（具体数据见图 1.2）

图 1.2 近三年全校就业率及签约率情况





(四)、生源分布情况

我院 2016 届毕业生共有 1110 名,华东地区和华中地区毕业生人数为 937 名,占全部毕业生总数的 84.41%,其中上海生源毕业生人数为 603 名,占全部毕业生总数的 54.32%。(具体数据见表 1.2)

表 1.2 各省、市、自治区毕业生生源分布情况

序号	省份	人数	比例	序号	省份	人数	比例
1	安徽省	121	10.90%	14	江西省	16	1.44%
2	福建省	9	0.81%	15	辽宁省	15	1.35%
3	甘肃省	28	2.52%	16	内蒙古	10	0.90%
4	广东省	16	1.44%	17	宁夏	7	0.63%
5	广西	12	1.08%	18	山东省	15	1.35%
6	贵州省	8	0.72%	19	山西省	18	1.62%
7	河北省	11	0.99%	20	陕西省	10	0.90%
8	河南省	57	5.14%	21	上海市	603	54.32%
9	黑龙江	7	0.63%	22	四川省	14	1.26%
10	湖北省	5	0.45%	23	新疆	9	0.81%
11	湖南省	16	1.44%	24	云南省	16	1.44%
12	吉林省	10	0.90%	25	浙江省	28	2.52%
13	江苏省	47	4.23%	26	重庆	2	0.18%

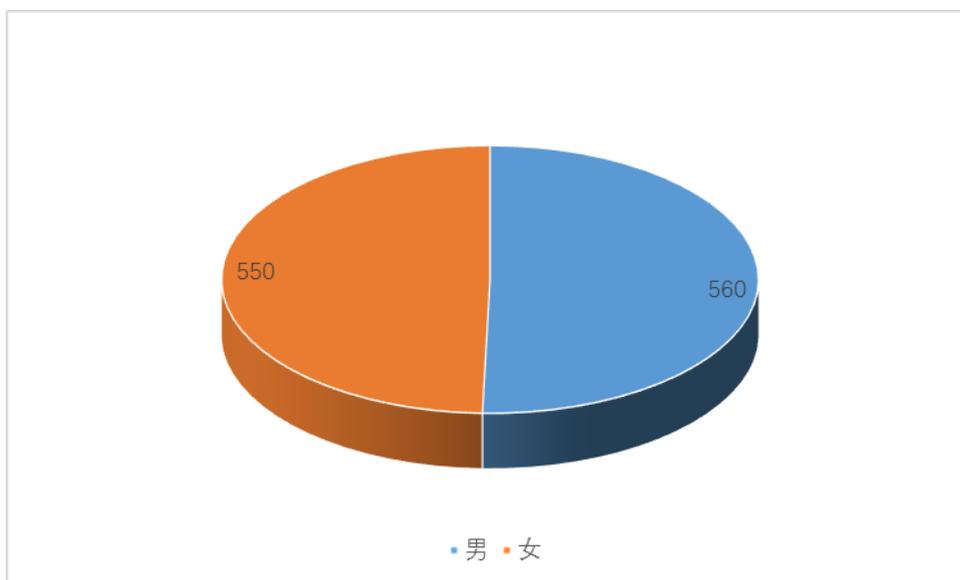
(五)、生源性别情况

从生源性别情况来看,我院 2016 届毕业生中,男生人数为 560 人,占毕业生总数的 50.45%,女生人数为 550 人,占毕业生总数的 49.55%。由于航海类专业

业用工性质的特殊性，我院毕业生中男生人数略多于女生人数。（具体数据见图

1.3)

图 1.3 生源性别情况



(六)、就业地区流向情况

由于各省市经济发展水平不同，毕业生就业流向不均衡，我院毕业生就业区域流向差异化明显，毕业生就业地区流向趋向于东部沿海、长三角及相对成熟地区就业，西部就业人才较少。上海的经济一直处于一个相对较发达的水平，相对的就业机会更多，所以选择上海就业的毕业生明显多于西部及一些相对不发达省份。但是，伴随着新一轮经济增长，中国东部沿海地区发展态势已疲软，中西部已迎来发展的良好时期，对人才的需求也提出了挑战，高校毕业生合理就业流动将成为促进社会发展的重要组成。（具体数据见图 1.3)

表 1.3 就业地区流向情况

序号	单位地区	人数	比例	序号	单位地区	人数	比例
1	安徽省	24	2.16%	16	江西省	1	0.09%
2	北京市	0	0.00%	17	辽宁省	1	0.09%

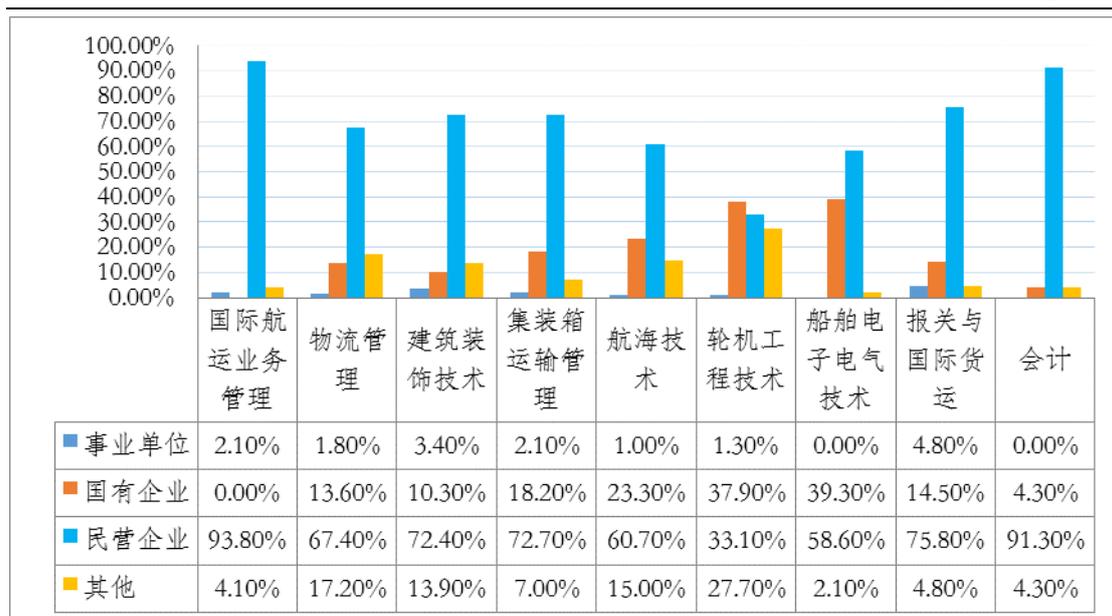


3	福建省	1	0.00%	18	内蒙古	1	0.09%
4	甘肃省	3	0.27%	19	宁夏	3	0.27%
5	广东省	9	0.81%	20	山东省	4	0.36%
6	广西	1	0.09%	21	山西省	3	0.27%
7	贵州省	3	0.27%	22	陕西省	1	0.09%
8	海南省	1	0.09%	23	上海市	993	89.46%
9	河北省	0	0.00%	24	四川省	2	0.18%
10	河南省	9	0.81%	25	天津市	0	0.00%
11	黑龙江省	1	0.09%	26	新疆	1	0.09%
12	湖北省	3	0.27%	27	云南省	4	0.36%
13	湖南省	4	0.36%	28	浙江省	10	0.90%
14	吉林省	4	0.36%	29	重庆市	0	0.00%
15	江苏省	23	2.07%				

(七)、2016 届毕业生就业单位性质情况

从毕业生单位性质就业流向看，在签订三方协议就业的学生中，流向最多的就业单位类型依次是民营企业（含三资）、国有企业、中小企业（含私营企业）。但也因专业不同，呈多元化的流向趋势，其中水上专业因行业的特殊性，流入国有和三资大中型航运企业的比例较高；而管理类专业因行业的岗位流动性大，进入中小型航运企业的毕业生占大多数。（具体数据见图 1.4）

图 1.4 就业单位性质情况



(八)、来校招聘单位情况

2016 年来院招聘毕业生的用人单位共计 120 余家，发布岗位数 500 余个，需求毕业生人数 1300 名，岗位信息供需比（毕业生总数/岗位需求量）约为 1:1.17，岗位供应总量比较充足。2016 年，学院吸引了众多国内外知名企业来校招聘毕业生。例如：中化中石化上海东方石化储运有限公司、上海沪东集装箱码头有限公司、上海明东集装箱码头有限公司、上海海烟物流发展有限公司、中交第三航务工程局有限公司、苏州玖茂泽运国际物流有限公司、上海三菱电机·上菱空调机电器有限公司、上海申通地铁、上海铁路局、上海南华国际物流有限公司、上海开於源国际物流有限公司、中国人民解放军 4805 厂（申佳船厂）、上海化兴船员管理有限公司、上海东渡船舶管理有限公司、上海密尔克卫国际化工物流有限公司、上海安益达船务有限公司、上海兴洋船务有限公司、VOLVO 建筑工程设备有限公司、上海久茂国际物流有限公司、中国航空旅业集团中航泊悦大酒店等大型企业 与学院建立了长期密切的人才供需合作关系，每年来校招聘、录用毕业生。其中上海申通地铁维保中心、中国人民解放军 4805



厂（申佳船厂）、上海沪东集装箱码头有限公司、苏州玖茂泽运国际物流有限公司、上海开於源国际物流有限公司等企业将学校作为重要的人才选聘目标高校，并将我校作为校园招聘活动的首站。



二、毕业生就业质量分析

(一)、毕业生就业基本情况分析

总体上看,学院毕业生就业情况与去年持平,毕业生就业期望值趋于稳定,能够认清当前社会形势,就业观念较往年有所转变。在目前职业教育大变革时期,受社会舆论导向的影响,很多学生在就业选择时已开始转向技能型岗位,去基层一线的学生数量较前几年增多,学生主动签约到中小企业增多。

1、2016 年学院就业形势分析

2016 年全国高校毕业生人数 765 万,比 2015 年增加 16 万,在全国高校毕业生宏观就业形势严峻,国内外经济形势不确定因素增多的情况下,就业形势十分严峻,一方面毕业人数比去年有所增加,另一方面经济形势持续低迷,用人单位需求下滑,所以学校 2016 届毕业生就业工作面临着巨大的压力和挑战。

由于航运持续低迷,诸多航运企业在 2014 年已停止招收海员,至 2015 年部分航运企业开始裁员。在此形势下,学院水上专业(航海技术、轮机工程技术、船舶电子电气)毕业生的就业压力是历年来最大,就业工作也遇到最大的难题。未签约的毕业生部分因为形势不好,就业方向不稳定不愿上船,要在陆上找工作;还有个别毕业生始终未意识到就业形势的严峻性,对就业规划认识不清,仍保有较高的期望值,在工作选择上存在挑、等的思想,错过了工作的机会。同时随着去年国际海事新约的出台,考证率也成为影响航海类专业毕业生就业签约的重要因素,个别学生虽然已签约,但在与公司约定的时间内未考出适任证书而解约。

陆上专业毕业生也受到航运经济持续低迷的影响,虽然实际签约率与去年基本持平,但在岗位流向上,航管类毕业生多集中在单证、客服这类流动性较



高的岗位上，学生就业稳定性差，流动性大，直接影响就业率。与此相比，随着技能型岗位逐渐被社会接受认同，理工类毕业生的就业率和实际就业率大为提高，就业前景较为乐观。

2、毕业生就业质量影响因素分析

以技术及技能为工作主体的劳动者，其薪资水平往往是社会供给关系所确定的。随着高等教育逐渐实现大众化，高职毕业生供给大大增加，进而加剧了毕业生质量的竞争力度。当前社会正值高校扩招后的就业高峰，又受到航运经济的制约，以致竞争不断加剧，导致了高职学生整体薪资水平下降，就业质量不高，反映在高职学生就业质量上，社会需求较大的专业必将使毕业生走上较好的就业市场，而供大于求的专业，学生专业对口率就将下降，进而使就业质量遭到影响。

在航运行业供给不断缩水的影响因素之下，多数毕业生就业观念难以适应就业市场化的要求，主要体现在以下几点：

(1)、对于就业的观念较为模糊，缺乏自我定位，心理预期较高，对高薪资、大企业等盲目追求，不愿从事基层及民营企业等工作。

(2)、缺乏自主择业谋职的能力，缺少创业观念，对就业环节缺少了解，不能主动积极寻找工作，同时毕业生对就业信息的收集缺少方法，往往需要学校安排招聘或等用人单位来校招聘。

(3)、当前社会家长对于学生自主创业及多形式的灵活就业持质疑态度，这样对毕业生的心理及行为造成了一定的影响。

(二)、样本抽样说明

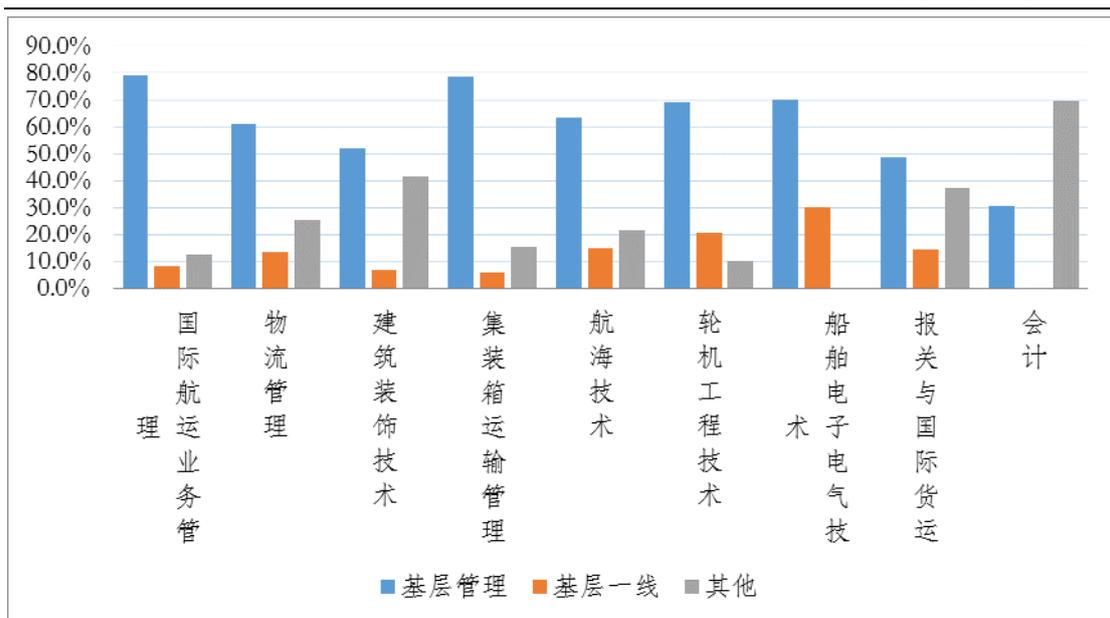
2016 年学院对毕业生的就业满意度进行了市场跟踪调研，对用人单位和学生进行了问卷调查，共收到有效问卷企业 87 家，学生 398 人。

学院招就中心在前期的企业筛选、学生就业调查和三方沟通上做了大量的工作，所以企业对各专业毕业生在遵纪守法、爱岗敬业、团结协作、适应能力、吃苦耐劳、诚实守信、人际交往、基础知识、专业知识、实践技能、总体评价等 11 个方面的满意度达到 80%以上。

(三)、2016 届毕业生岗位分布情况

大多数毕业生就业后都在基层管理岗位上工作，这也是高职生就业的一大特点。高职教育比较其他高等教育而言，更注重教学的实践性，重视职业技能及职业素质的培养，动手能力远高于其他高校毕业生，具有较强的顶岗能力，所以毕业生都处于一线基层岗位；同时与同样培养技能型人才的中职学生相比，高职生不仅在技能上有优势，更体现在职业的素质、创新能力等方面，职业的扩展性大，自身具有持续发展的能力，所以他们更容易被企业委派于一线管理岗位。（具体数据见图 2.1）

图 2.1 2016 届毕业生岗位分布情况

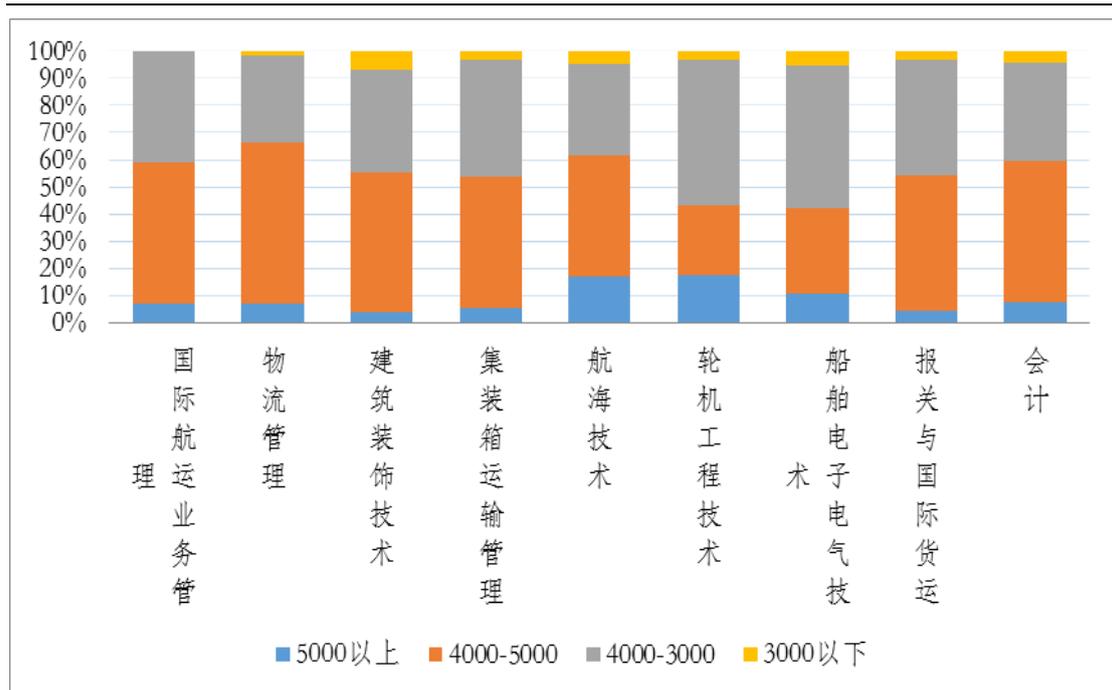


(四)、2016 届毕业生初次收入情况

多数毕业生月收入集中在 3000-5000 元每月的水平,其中 35%左右月收入集中在 3000-4000 元之间,另有 40%左右集中在 4000-5000 元每月的水平;超过 10%的毕业生月收入在 5000 元以上,以上数据从另一个侧面反映了我院高职毕业生在市场上的认可度和受欢迎程度。

在工资这一项的满意度测评中,出现了比较有趣的现象,工资水平分布在两头的分别表现出非常高的满意度,而居中的反而满意程度下降,3000-4000 之间较为不满意的比例最大,占到了 22.09%。然而,相比于上海市较高的工资水平却没有给毕业生带来同样高的满意度,评价工资为满意以上的比例为 78.91%,低于其他项目的满意度比率,不满意多集中在月收入为 3000 以下的人群中,由此可见,我院毕业生对工资的预期略高。(具体数据见图 2.2)

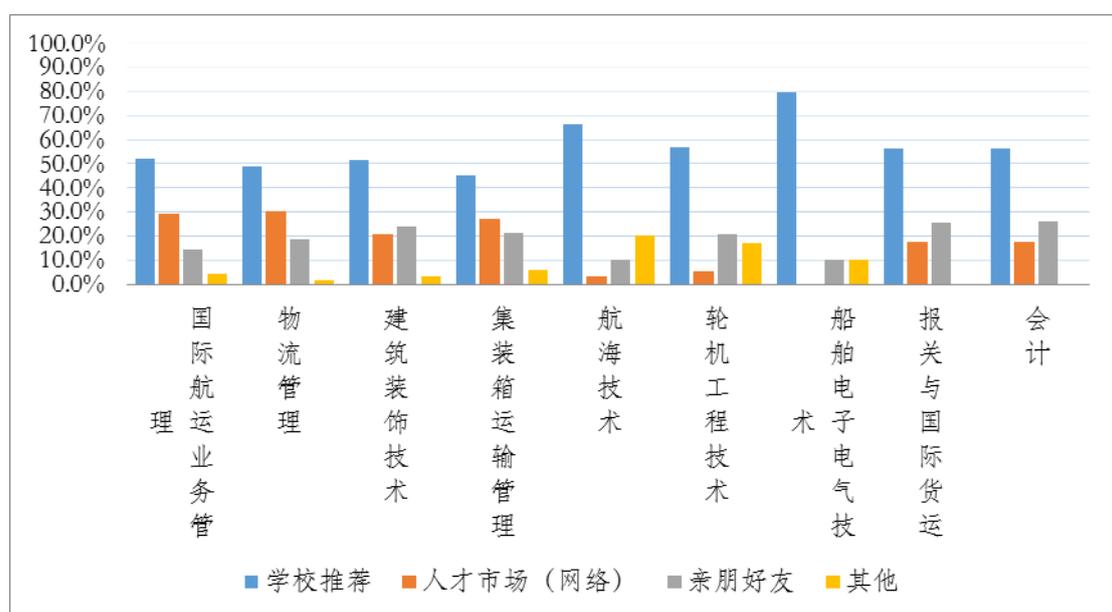
图 2.2 2016 届毕业生初次收入情况



(五)、2016 届毕业生就业信息渠道来源情况

毕业生就业还是主要依靠学校的推荐，其次是人才市场信息。由此可见，毕业生对就业信息的收集缺少方法，主要依赖于学校的推荐和网络信息，这对学生的自主就业是具有阻碍作用，学院在以后的就业指导工作中会进一步加强这方面的指导。（具体数据见图 2.3）

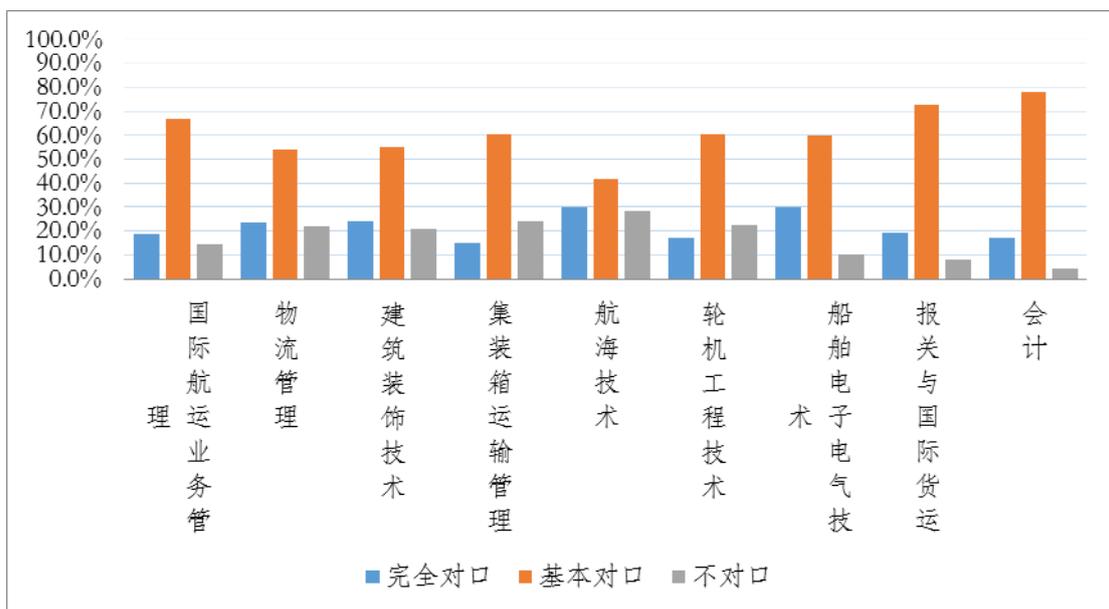
图 2.3 2016 届毕业生就业信息渠道来源情况



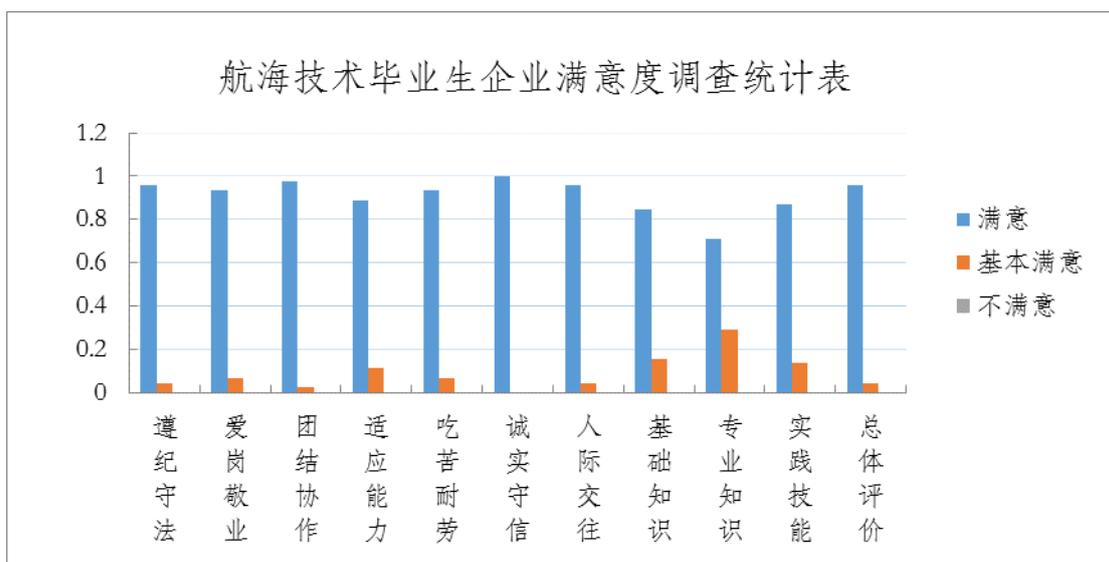
(六)、2016 届毕业生专业对口度情况

因航运行业的特殊性,上海市航运院校尤其是高职层次的航运院校并不多,学生就业的对口率基本达到了 60%以上,尤其是具有专业特殊性的专业对口度更高,例如船上工作的轮机工程和电气自动化专业、陆岸的报关专业和会计专业。(具体数据见图 2.4)

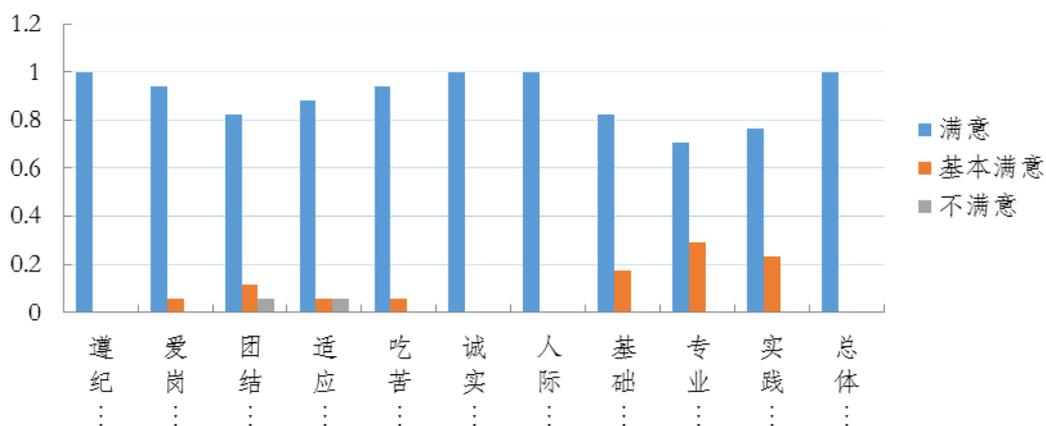
图 2.4 2016 届毕业生专业对口度情况



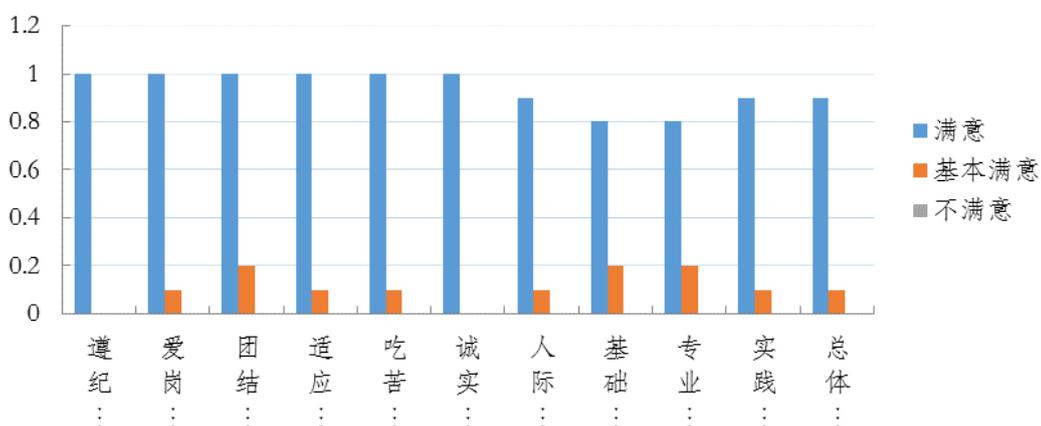
(七)、企业对毕业生的满意度情况



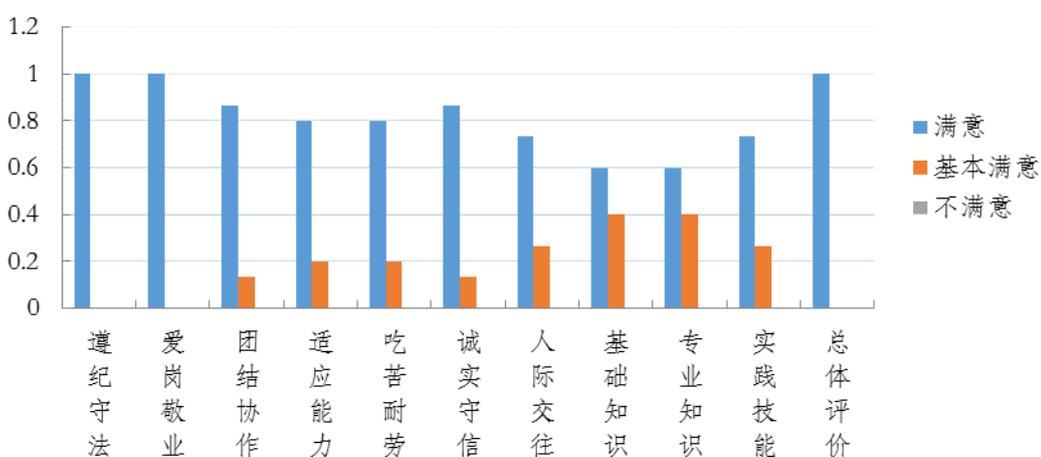
轮机工程技术毕业生企业满意度调查统计表



报关与国际货运毕业生企业满意度调查统计表

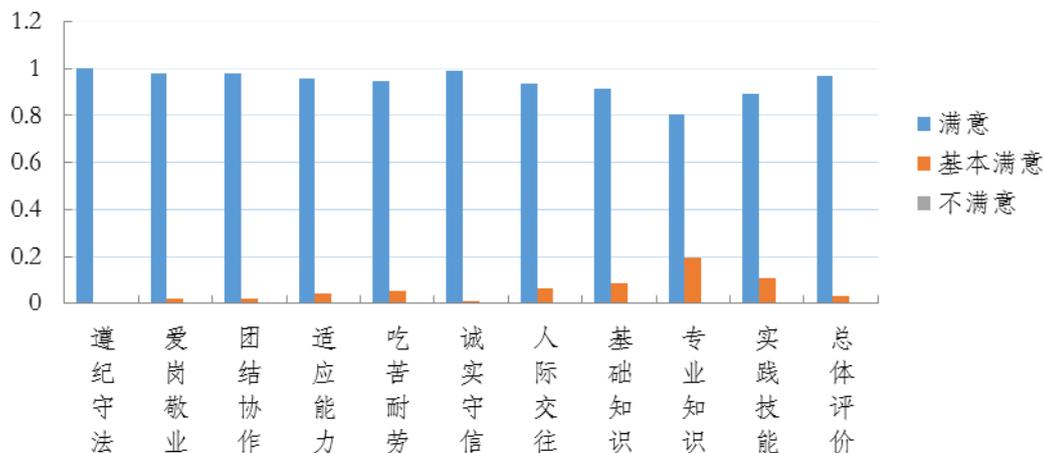


会计毕业生企业满意度调查统计表

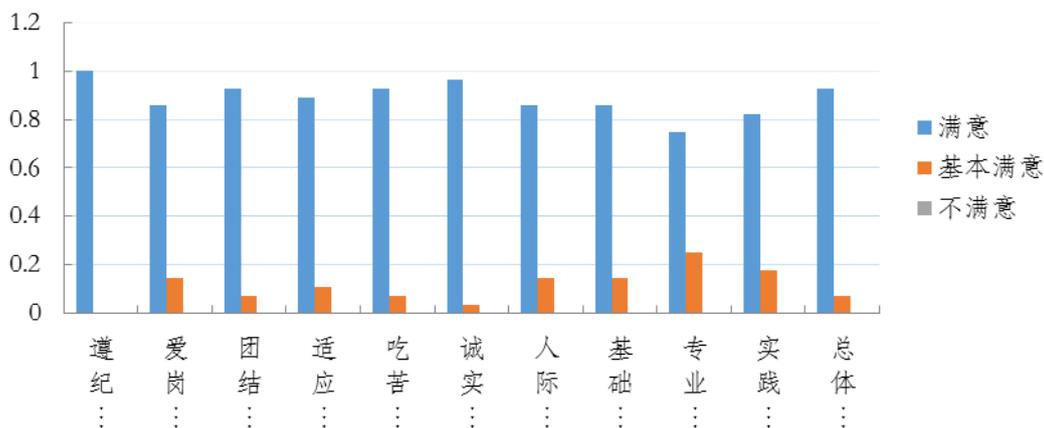




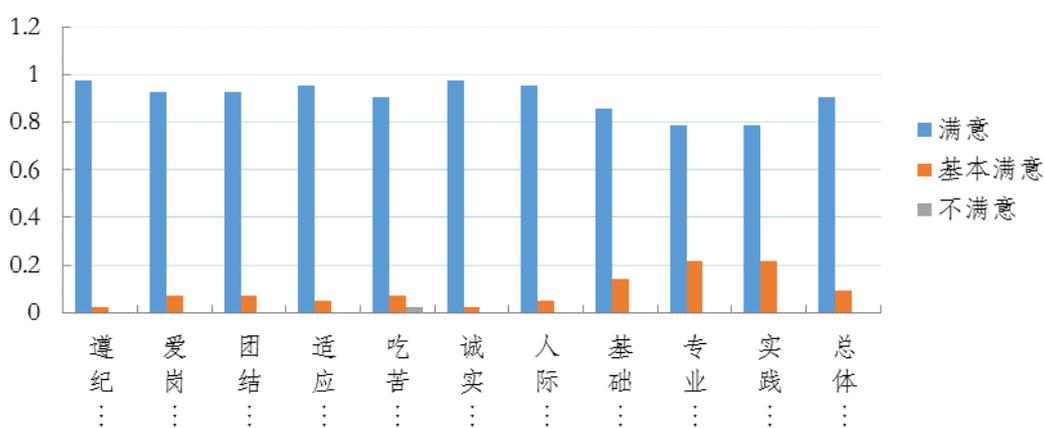
国际航运业务管理毕业生企业满意度调查统计表



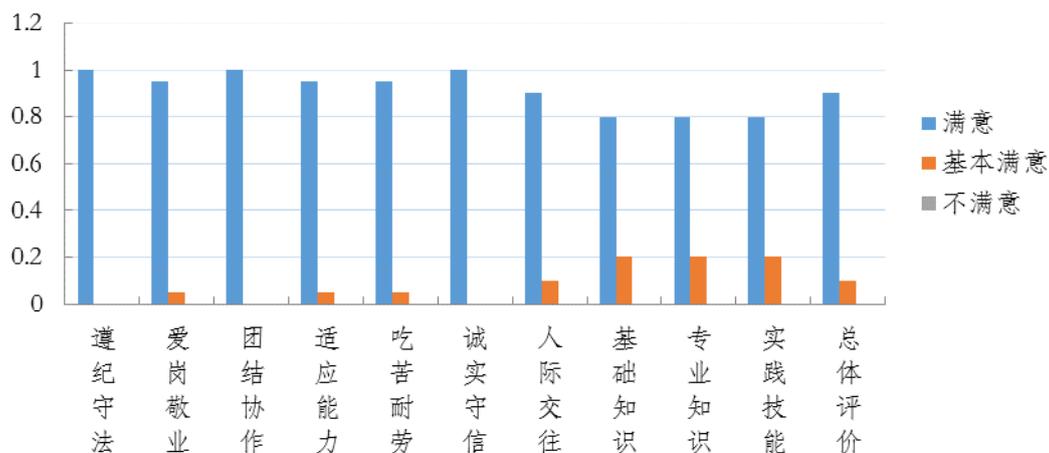
集装箱运输管理毕业生企业满意度调查统计表



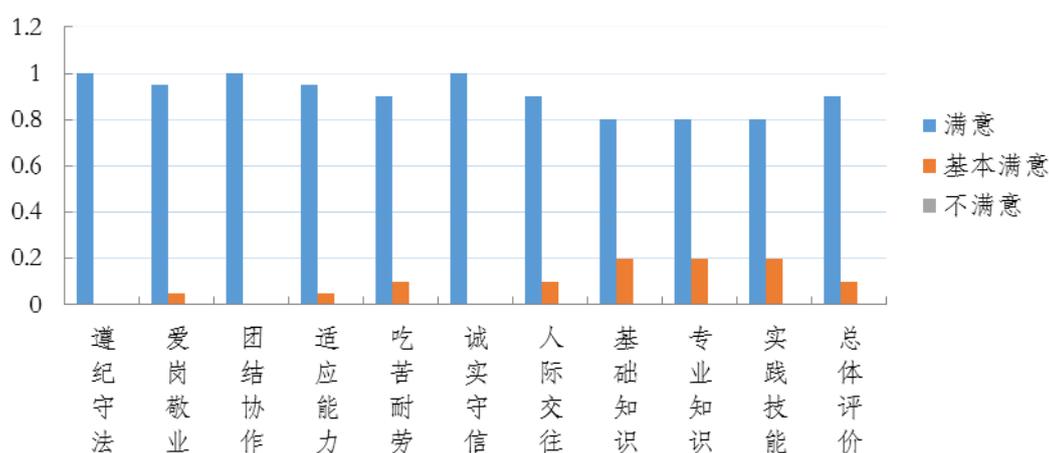
物流管理毕业生企业满意度调查统计表



船舶电子电气技术毕业生企业满意度调查统计表



建筑装饰技术毕业生企业满意度调查统计表





三、学校就业工作特色和促进毕业生就业的工作举措

(一)、领导重视，机制健全，全体职工促就业

在学院领导的高度重视，各系部的通力合作下，招就中心采取切实可行的措施，为确保今年毕业生就业工作顺利开展采取了以下做法：

从思想上制度上高度重视毕业生的就业推荐工作，做到领导重视，全员参与，人人关心，做到早准备、早启动。学院实施就业工作“一把手”工程，明确招就中心、学工处、系部及辅导员的职责和要求，相关部门设专职就业主任及专职就业辅导员，定期对辅导员进行就业及日常工作管理的培训，以此推动毕业生就业工作。

就业工作中坚持的方针政策，以及使用的方式方法，虽有创新，但其基础还是来源于学校有关部门一贯坚持的长线管理的工作方针和工作作风。学院领导对就业工作一贯重视，特别是就业工作中强调的“一切为了学生”的宗旨以及“求真务实，注重实效”的工作原则，对学院的就业工作有着非常重要的、长期的指导意义。招生就业中心坚持长远眼光，制定了连贯的就业工作计划和方针，贯穿于就业工作中，对开展就业工作提供了强有力的支持，在工作中也着重长线管理，对于学生，从踏入学校的第一天开始就向他们介绍就业工作，使他们能够在进入毕业年级后迅速进入状态。对于用人单位，学院坚持无论今年是否有用人计划，都要常年与他们联络感情，经常通过 Email 等形式与他们保持联系，保证了我校就业工作的长期稳定，将经济波动、行业调整等短期不利因素的影响降到最低。

(二)、收集信息、整合资源，做好用人单位招聘工作



2016 年招就中心通过各种渠道和方式,进一步完善就业用人单位信息资料库,在首期 200 家用人单位基础上进一步充实了用人单位信息资料库。

招就中心与系部千方百计收集各类用人信息,一方面通过拜会新老用人单位,收集毕业生反馈就业信息以及各系部掌握的用人信息、校友信息等,广开就业门路;另一方面通过走访各类招聘会,第一时间掌握用人单位的需求信息,并将掌握的信息通过每周集中办公下发到各系部,以此推动毕业生的就业工作。2016 年,先后有近 200 多家用人单位来校招聘面试毕业生,招就中心对每一家用人单位均热情接待,做好服务,使用用人单位均能满意而归。

多渠道、多途径拓宽就业渠道。依靠全院教职工的力量,开拓就业市场。面向社会市场收集就业信息,关注社会各领域对人才的需求状况,及时反馈给招就中心,使学生就业出路不断增多,就业信息来源广泛。2016 年,学院招就中心工作人员积极主动通过电话或走访等方式与用人单位取得联系,在稳固现有就业市场的基础上,尽力与一些尚未在我院招聘的单位进行联系,邀请他们来院招聘毕业生;依托校友,通过广泛联系校友,并借校友力量在各单位推荐我院毕业生。

积极拓宽就业市场,强化学生校外实习实训基地建设。就业指导与服务必须以社会需求为导向,与市场相结合,招就中心始终坚持紧密结合市场,在巩固原有就业单位的同时,积极开辟新的就业市场。与此同时,积极争取与用人单位合作,在 2015 年 10 家实训基地基础上增加到 14 家,并签署学生校外实习实训基地协议并挂牌,尝试“订单式”培养模式。

(三)、强化毕业生就业指导工作,提高就业竞争力



毕业生就业工作必须深入学生中，认真了解他们的思想动态，进行情感交流，然后再有针对性的做思想工作，积极引导毕业生树立正确择业观,才能达到事半功倍的效果。招就中心通过个别交流等形式发现大多数同学的想法是工作后工资待遇要高、工作强度不能太大，而且环境还得好，可见很多学生对将来就业的期望值很高，但是没有考虑到自身素质条件与希望不匹配，造成理想和现实有很大的差距，导致很多学生存在“只是抬头看，不能弯腰干”的思想。因此，加强对毕业生的教育引导，转变毕业生的陈旧就业观念，树立“先就业、后择业、再创业”的先进就业理念就显得尤为重要。为此，就业工作领导小组在查阅并搜集大量资料后，依托大学生就业指导课、班会、社团等载体，指导学生从实际出发，客观剖析自己，树立正确的择业观。

在就业指导方面，学院有着多年来形成的良好传统，就业辅导讲座从不间断，效果显著。针对今年毕业生的实际情况，由学校主要领导担纲的就业工作领导小组提出，要在加大就业指导力度的同时，狠抓实效，提高就业指导的针对性，只要学生需要，我们就要对他们进行个别指导，决不让一个学生盲目面对就业。在工作方法上，学校就业工作领导小组也提出“集中团体辅导，个人谈话”的具体思路，从以下两个方面对学生进行培训引导：第一是要求学生在学好本专业知识和技能的同时，要拿到如外语、计算机等级证书以及其他相关资格证书或获奖证书；第二是引导学生树立爱岗敬业和开拓进取精神。2016年开展就业讲座 10 余场。

学院特别关注因各种原因就业有困难的毕业生，体现人性化及和谐发展观。针对学生实际情况要求系部做好个性化就业指导记录，并采取整体和个别相结合、有的放矢的方法进行就业指导，加强对毕业生的就业观念、就业定位、就



业心态和职业道德等方面的教育，帮助学生在完成社会角色转换过程中能更好地适应社会。

通过院系及辅导员的工作，积极宣传并贯彻落实国家就业政策，对毕业生进行职业生涯指导讲座、就业指导、心理咨询等各类活动，使学生树立正确的就业观、择业观，鼓励学生到基层去。在经济形势大环境不利的情况下，要求毕业生合理定位，打破专业局限，扩大就业方向。

（四）、紧抓毕业生创新创业，努力开展开拓就业渠道

要提高大学生的创新创业能力，形成良好的创新创业教育氛围，建设完善的创新创业培育体系，形成一个像生态体系一样的良性循环系统，构建一个全方位的立体创新创业教育生态培育体系。这一体系包括高校、政府、企业、家庭、学生等多个子系统，各子系统之间相互联系、相互作用、相互支撑，构成一个完整的创新创业教育培育体系。

作为高校创新创业教育体系的主干，高校在创新创业教育培育体系中发挥着关键作用。大学生创新创业教育理念要转化为教育实践，需要依托有效的课程载体。课程体系是实现创新创业教育的关键。创新创业教育课程体系主要由以下三个层次构成：第一层次，面向全体学生，旨在培养学生创新创业意识、激发学生创新创业动力的普及课程；第二层次，面向有较强创新、创业意愿和潜质的学生，旨在提高其基本知识、技巧、技能的专门的系列专业课程；第三层次，旨在培养学生创新创业实际运用能力的各类实践活动课程，要以项目、活动为引导，教学与实践相结合，有针对性地加强对学生创业过程的指导。



高校创新创业教育的内容体系和课程互为支撑，内容体系为课程提供课程内容的支撑，课程体系为内容体系提供内容实现形式的支撑，两者共同作用，促进高校创新创业教育的发展。

内容体系

意识培养：启蒙学生的创新意识和创业精神，使学生了解创新型人才的素质要求，了解创业的概念、要素与特征等，使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。

能力提升：解析并培养学生的批判性思维、洞察力、决策力、组织协调能力与领导力等各项创新创业素质，使学生具备必要的创业能力。

环境认知：引导学生认知当今企业及行业环境，了解创业机会，把握创业风险，掌握商业模式开发的过程，设计策略及技巧等。

实践模拟：通过创业计划书撰写、模拟实践活动开展等，鼓励学生体验创业准备的各个环节，包括创业市场评估、创业融资、创办企业流程与风险管理等。

（五）、不断增强服务意识，提高部门服务水平，更好地为用人单位和毕业生服务。

为了更好地为毕业生服务，学院采取了一系列措施：

1、建立校内网络交流平台，随时将一些就业信息发布出去，让学生第一时间获取就业信息，同时利用交流平台，把平时不愿意表露思想的学生的积极性调动起来，让他们以文字的形式表达出来。



2、充分利用社会资源，拓宽就业渠道。遵循“请进来，带出去”的思想。学校在邀请用人单位来校招聘的同时，由校领导带队主动前往用人单位进行实地调研，了解就业情况。

3、不但要做好“售前”服务，同时还要做好“售后”服务。根据学校党政领导要求，在校是我们的学生，要为他们服务，毕业后仍然是我们学生、校友，也要为他们服务好。往届毕业生毕业后，很多学生涉及到改派、办理户口、组织关系等事宜时，每每找到我们，无论是谁肯定会及时放下手中工作，为他们做以耐心解答，并与他们建立长期联系，通过他们了解就业信息。

4、集中办公，提高效率。招就中心、各系部，采用定点、定时集中办公的方法，了解各系部毕业生动态，思想状况及应对措施，并对相关数据进行分析，并汇总用人单位需求信息，做到信息汇总和资源共享；布置和落实上海市学生事务中心和学院关于毕业生就业工作的任务和精神，对毕业生实习和就业情况进行跟踪调查，使学院毕业生就业推荐工作更直接、更有效的开展。



四、就业发展趋势和展望

近年来，由于国家经济和社会的迅速发展，制造业及服务行业的创新能力得到了较大的提高，市场对各类各层次的创新人才普遍需求旺盛，三类人才受到追捧，一是掌握了实用技术的职业学校学生，二是专业能力强的大学本科及硕士毕业生，三是基础理论扎实的博士及硕士毕业生。所以上海海事职业技术学院加强教育教学改革和人才培养的总体设计，找准发展定位，从知识结构的建立，到能力和素质的打造等方面，与社会需要接轨，特别是加强学生素质和能力培养上，学生就业作为最重要的工作之一放在学院工作的首位。

投入了大量的人力、物力和财力，针对性的设计各类教育、教学和实践环节，以培养社会需要的各类各层次人才；学校加强教育教学改革，努力提升学生在校学习的效率，从基础理论到专业能力，从培养方案到教学管理，都在不断地进行优化，同时加强对学生素质、能力以及体能的提高，从学生入学教育开始，积极引导以学生以社会市场需要，个人发展特点为基础，加强职业生涯的设计。在校的整个学习过程中，学校为他们提供了适应各种职业发展的锻炼平台，从党团组织的思想教育活动，社团活动与竞赛活动，到与专业教学相关的社会实践锻炼活动，以培养知识、能力、素质全面发展，适应国家经济建设和社会发展需要的专业人才。

招就中心和相关部门积极创造条件，加强学生的应用性能力培养，为其职业生涯提供良好的工作基础。我们认为，毕业生就业质量是反映学生培养质量的重要指标，因此学院每年邀请或走访用人单位，召开不同类型的座谈会，认真倾听各方面的反馈意见，并对用人单位进行追踪调查，倾听用人单位对学生



的评价及专业课程设置，对于就业率偏低的专业，根据就业的反馈结果调整专业培养方案，促进学生培养质量提高。



五、关于大学生就业和加强毕业生就业工作的几点思考

我国高等教育经过改革开放三十多年的发展，尤其是近几年的迅猛发展，人才的存量资源已经大大增加，这就使得大学生人力资源的稀缺程度在下降，就业环境发生了根本性的变化。在我国高等教育进入大众化时代，大学生毕业分配从计划到市场，由过去“精英就业”转变为“大众化就业”的新时期。学生在市场上获得了选择自由的同时也失去了计划分配的保障，带来了市场的残酷和市场在完善过程中必须经历的一些痛苦和迷惘。

（一）优化教育模式、培养模式、优化就业指导方式

如何加强毕业生的就业指导工作，为大学生择业就业铺路，将是高校今后一个相当长时期面临的突出问题，而破解大学生的就业难题，则是解决高校发展突出问题的关键。大学生就业难，究竟难在哪里？面对市场经济的挑战，社会、高校以及学生自身在很多方面不能适应就业市场的形势，相关制度的配套改革没有跟上，体制弊端的存在给高校毕业生的就业带来不少困难。具体体现为以下几个方面的矛盾。

1、大学生就业的市场化与人才市场尚不完善之间的矛盾

由国家“统、包、管”，各级政府下达分配方案来解决大学毕业生的就业问题向现在把毕业生推向市场转变。毕业生在就业市场总体上还遇到信息不畅、供需沟通渠道不畅、社会用人制度相对滞后等诸多方面的问题，直接后果就是“用人单位不知何处觅人才，毕业生不知哪里找工作”。

2、就业的市场化与大学专业设置、培养模式非市场化之间的矛盾

当前，大学生进入就业市场，实现了就业市场化，但大学的专业设置、培养模式还没有实现市场化或者市场化的水平和应变能力还跟不上社会的变化。

学校的招生计划、专业结构、教学内容基本上仍然按计划经济体制的模式运作，教育脱离市场的现象比较明显，盲目招生、盲目设置专业，学生毕业后普遍存在知识面较窄、能力较差、适应性较弱等问题。

3、大学生就业的市场化与大学生落后的就业观之间的矛盾

就业市场化即大学毕业生全部进入人才市场，由人才市场配置人才就业。各类人才要适应人才市场的需求，要遵循人才市场的规律。但很多大学生不是立足于选择最能发挥自己的作用、实现自我价值的岗位，而是盲目追求高工资、大单位，拥挤在大城市、大企业。毕业生如果不了解就业市场的全面“行情”眼睛只盯住市场的一角，而丢掉了广阔的市场，必然会到处碰壁。

（二）完善就业市场，适应就业市场

1、社会要完善就业市场

大学生就业是综合性的工作，既要发挥政府的作用，更要发挥市场的作用，目前，毕业生就业主要面临三大人才市场：一是教育系统的毕业生就业市场，二是人事部门的人才市场，三是劳动部门的劳动力市场。除此之外，还有一些私营中介举办的不同层次和规模的招聘会。就业市场的多元化，有助于学生获取更多的就业信息，但是就业市场之间的沟通不够，往往使学生困惑而不知所措。今后的工作重点是沟通就业渠道，最大限度地给毕业生创造一个自由、宽松的就业环境，最大限度地发挥毕业生的聪明才智，最大限度地给毕业生提供一个建功立业的舞台。各地政府应出台针对性措施，加强宏观调控，积极引导，建立并完善高校毕业生就业指导体系，最大限度地提高毕业生就业工作的效率和质量。完善就业市场还包括建立大学毕业生就业网络，充分利用互联网方便、快捷、高速的特点进行网上推销，这是大学毕业生的一条重要的求职渠道。



2、高校要适应就业市场

大学毕业生是高校生产出的“教育产品”，各类大学要从本地及全国人才市场的需求出发，科学合理地设置专业，按市场需求制定教育规划、培养模式、人才规格，按照岗位能力要求设置课程体系，不能仅从本校情况出发而不顾市场需求。为此，学校要经常到用人单位、人才市场去调研，了解市场对人才规格、学生素质等的要求，瞄准市场培养人才。在教学活动中，学校应该加强实践环节的设计，为学生创造机会与用人单位接触，让学生早日介入就业市场，为就业早做准备。学校适应就业市场包括应该把“推销毕业生”作为办学的重要环节。高校就业指导中心要切实采取措施加强就业教育，帮助大学毕业生成功走向市场。

3、学生要走进就业市场

大学生从入学开始就要树立就业意识。在计划经济体制下，我国的高等教育长期是一种高度集中的计划管理模式，从招生到就业，国家“统、包、管”一条龙服务，而在社会主义市场经济条件下，大学生就业实行择优录用、双向选择，大学生要认清形势，树立“不等”、“不靠”、“不要”的思想，着重培养自己的就业意识。大学生可以利用假期参加社会实践活动，争取机会多接触社会，主动了解我国现行的大学毕业生就业政策、我国大学生就业的发展趋势和社会对人才的需求状况，增强对社会、市场的适应性，特别要培养主动推销自己的意识，“寻找适合自己、最能充分展示自己才华的舞台”，打破“一次择业，终生就业”的观念束缚，增强创业信心与能力。

4、加强对毕业生的就业意识指导和就业观教育



教育毕业生转变一次就业观念，树立多次选择的思想；转变在事业单位就业观念，树立在事业、企业单位均可就业的思想；转变就业观念，树立创业思想；转变毕业即就业的观念。

5、加强毕业生择业就业的心理健康与心理素质教育

针对毕业生存在攀高求稳、盲目从众、攀比嫉妒、消极等待、恐惧焦虑、固执狭隘、怀才不遇等心理误区，很有必要开展健康择业心理教育和心理咨询活动，加强良好的心理素质训练，正确对待新形势下的择业与就业；要树立自信心，正确客观地认识自我和评价自我，拓展思路，放眼未来，提高心理承受能力；要教育毕业生保持积极健康的择业心理，鼓励他们勇于承担风险，靠竞争就业，凭本事上岗。

6、完善对毕业生的就业指导工作，加强择业就业技巧技能教育

积极为毕业生创造一个良好的就业环境，帮助学生了解求职择业的程序和就业的技巧，指导毕业生掌握必要的心理知识，心理诊断和心理调节的方法和技术，适时调整就业心态和择业目标。

7、加强毕业生的形势政策教育

要帮助毕业生了解市场、了解社会、了解目前的形势，还要积极帮助毕业生了解目前相关的就业政策法规和劳动法规。

8、加强毕业生的创业意识教育

大学生创业不仅解决了自己的就业问题，而且还给别人提供了就业机会和岗位。所以，应大力提倡、支持有条件、有能力的大学毕业生创业，学校应把就业教育和创业教育结合起来，培养学生具有“创业”意识。就业指导应教会



大学生考虑如何去创业，在纷繁复杂的社会环境中发现事业生长点；学校应注意宣传创业成功的先进典型，使大学生完成从“就业”到“创业”的观念转变。

9、加强毕业生的诚信教育

要积极引导毕业生正确对待毕业择业，正确对待签约和失约，要引导毕业生诚信择业诚信就业。



六、结束语

2016 年,上海海事职业技术学院积极贯彻党的十八大精神,全面落实国务院《关于做好 2016 年全国普通高等学校毕业生就业工作的通知》及教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》的文件精神,认真做好毕业生就业指导和服务工作。2016 年毕业生就业工作是在以学习“三严三实”统领毕业生就业工作的全局,本着实事求是、明确目标,围绕以“提高毕业生就业工作水平、提高毕业生就业质量、提高毕业生就业率”为重点,认真贯彻落实“培养应用型人才”的教育理念,学校党政领导班子高度重视,严格落实就业工作“一把手”工程。在 15 年毕业生就业推荐工作的基础上,将 2016 届毕业生的就业推荐工作与 16 年的实际情况和就业形势相结合,周密细致地组织做好 2016 届毕业生就业推荐工作,在职能部门和各院系的通力合作下,经过全体师生的共同努力,上海海事职业技术学院 2016 届毕业生就业工作圆满完成了预期目标,学生的就业质量进一步提升,学校在实施就业引导工程、完善就业指导服务体系等方面开展了积极有效的工作。



上海海事职业技术学院

招生就业中心

2016、12、20